АНКЕТА

**Поиск иностранного покупателя**

**Общие сведения о заявителе / производителе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя: |  |
| ОГРН/ОГРНИП: |  |
| Адрес юридический: |  |
| Адрес фактический: |  |
| Руководитель:  *(Ф.И.О. и должность)* |  |
| Контактное лицо:  (*(Ф.И.О. и должность)* |  |
| Телефон контактного лица: |  |
| E-mail контактного лица: |  |

**Информация об экспортном продукте, целевых рынках и потенциальных партнерах**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание продукции, планируемой к экспорту: |  |
| Классификация продукции:  *(код ТН ВЭД)* |  |
| Сфера применения продукции:  (отрасль деятельности потенциальных покупателей) |  |
| Целевая страна экспорта: |  |
| Портрет потенциальных партнеров /покупателей продукции на целевых рынках |  |

**Экспертная оценка перспективности заявки**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Варианты** | **Отметка** | **Количество баллов** |
| **1.** | **Экспортер** | | |  |
| 1.1 | Опыт экспортной деятельности | Нет |  | 0 |
| Да |  | 3 |
| 1.2 | Наличие сайта компании на русском языке | Нет |  | 0 |
| Да |  | 2 |
| Укажите адрес сайта: |  |  |
| 1.3 | Наличие иностранной версии сайта | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| Укажите адрес сайта: |  |  |
| 1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании | Нет |  | 0 |
| Да, без знания иностранного языка |  | 1 |
| Да, со знанием языков |  | 2 |
| Да, есть отдел ВЭД (не менее 2-х человек) со знанием языков |  | 3 |
| **Итого по 1 блоку** | | |  | **(максимум 9 баллов)** |
| **2.** | **Готовность к экспорту** | | |  |
| 2.1 | Международная сертификация продукции/производства | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна |  | 0 |
| Запланированы |  | 1 |
| Есть в наличии/ Не требуются |  | 2 |
| Какие сертификаты имеются: |  |  |
| 2.2 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| 2.3 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на иностранном языке | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| 2.4 | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты) | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| 2.5 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, наличие адаптированных сопровождающих материалов, упаковка) | Не известно |  | 0 |
| Нужно, готовы адаптировать |  | 1 |
| Уже адаптирован/ Не требуется |  | 2 |
| 2.6 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки | Определен экспортный бюджет |  | 1 |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства |  | 1 |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в международных выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) |  | 1 |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка |  | 1 |
| **Итого по 2 блоку** | | |  | **(максимум 11 баллов)** |
| **3.** | **Перспектива** | | |  |
| 3.1 | Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса) | 1-10 |  | 1 |
| [Ссылка на Поиск рынков сбыта](https://market-search.exportcenter.ru/) | 10+ |  | 0 |
| 3.2 | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну | Нет |  | 0 |
| [Ссылка на ресурс](https://www.trademap.org/Index.aspx) | Да |  | 1 |
| 3.3 | Уровень тарифных барьеров | 0 -10% |  | 2 |
| [Аналитика. Барьеры и требования рынков](https://market-search.exportcenter.ru/) | 10-30% |  | 1 |
| [Поиск рынков сбыта](https://market-search.exportcenter.ru/) | Более 30% / Не известно |  | 0 |
| 3.4 | Наличие нетарифных барьеров | Нет |  | 1 |
| (наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.) |
| [Аналитика. Барьеры и требования рынков](https://market-search.exportcenter.ru/) | Да / не известно |  | 0 |
| **Итого по 3 блоку** | | |  | **(максимум 5 баллов)** |
|  |  |  |  |  |
| ***Итого*** | ***25*** |

Подписывая и направляя настоящую Анкету, Вы подтверждаете свое согласие с условиями и заверяете об обстоятельствах, изложенных по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://www.exportcenter.ru/company/assurance/>.

Вы обязуетесь незамедлительно извещать о любом изменении положений, содержащихся в Анкете.

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)