АНКЕТА

**Поиск иностранного покупателя**

**Общие сведения о заявителе / производителе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя: |  |
| ОГРН/ОГРНИП: |  |
| Адрес юридический: |  |
| Адрес фактический: |  |
| Руководитель:*(Ф.И.О. и должность)* |  |
| Контактное лицо:(*(Ф.И.О. и должность)* |  |
| Телефон контактного лица: |  |
| E-mail контактного лица: |  |

**Информация об экспортном продукте, целевых рынках и потенциальных партнерах**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание продукции, планируемой к экспорту:  |  |
| Классификация продукции:*(код ТН ВЭД)* |  |
| Сфера применения продукции:(отрасль деятельности потенциальных покупателей) |  |
| Целевая страна экспорта: |  |
| Портрет потенциальных партнеров /покупателей продукции на целевых рынках |  |

**Экспертная оценка перспективности заявки**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Варианты** | **Отметка** | **Количество баллов** |
| **1.**  | **Экспортер** |  |
|  1.1 | Опыт экспортной деятельности   | Нет |   | 0 |
| Да |   | 3 |
|  1.2 | Наличие сайта компании на русском языке | Нет |   | 0 |
| Да |   | 2 |
| Укажите адрес сайта: |   |   |
|  1.3 | Наличие иностранной версии сайта  | Нет |   | 0 |
| Да  |   | 1 |
| Укажите адрес сайта: |  |   |
|  1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании  | Нет |   | 0 |
| Да, без знания иностранного языка |   | 1 |
| Да, со знанием языков |   | 2  |
| Да, есть отдел ВЭД (не менее 2-х человек) со знанием языков |   | 3 |
|  **Итого по 1 блоку**  |  | **(максимум 9 баллов)** |
| **2.** | **Готовность к экспорту** |  |
|  2.1 | Международная сертификация продукции/производства | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна |   | 0 |
| Запланированы |   | 1 |
| Есть в наличии/ Не требуются |   | 2 |
| Какие сертификаты имеются: |   |   |
|  2.2 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом  | Нет |   | 0 |
| Да |   | 1 |
|  2.3 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на иностранном языке  | Нет |   | 0 |
| Да |   | 1 |
|  2.4 | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты) | Нет |   | 0 |
| Да |   | 1 |
|  2.5 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, наличие адаптированных сопровождающих материалов, упаковка)   | Не известно |   | 0 |
| Нужно, готовы адаптировать |   | 1 |
| Уже адаптирован/ Не требуется |   | 2 |
|  2.6 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки  | Определен экспортный бюджет  |   | 1 |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства |   | 1 |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в международных выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) |   | 1 |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка |   | 1 |
| **Итого по 2 блоку** |  | **(максимум 11 баллов)** |
| **3.** | **Перспектива** |  |
|  3.1 | Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса) |  1-10 |   | 1 |
| [Ссылка на Поиск рынков сбыта](https://market-search.exportcenter.ru/) |  10+ |   | 0 |
|  3.2 | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну | Нет  |   | 0 |
| [Ссылка на ресурс](https://www.trademap.org/Index.aspx) | Да |   | 1 |
|  3.3 | Уровень тарифных барьеров  | 0 -10% |   | 2 |
| [Аналитика. Барьеры и требования рынков](https://market-search.exportcenter.ru/) | 10-30% |   | 1 |
| [Поиск рынков сбыта](https://market-search.exportcenter.ru/)  | Более 30% / Не известно |   | 0 |
|  3.4 | Наличие нетарифных барьеров | Нет |   | 1 |
| (наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.)  |
| [Аналитика. Барьеры и требования рынков](https://market-search.exportcenter.ru/) | Да / не известно |   | 0 |
| **Итого по 3 блоку** |  | **(максимум 5 баллов)** |
|  |  |  |  |  |
| ***Итого*** | ***25*** |

Подписывая и направляя настоящую Анкету, Вы подтверждаете свое согласие с условиями и заверяете об обстоятельствах, изложенных по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://www.exportcenter.ru/company/assurance/>.

Вы обязуетесь незамедлительно извещать о любом изменении положений, содержащихся в Анкете.

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)